



Munich Business School
University of Applied Sciences



ZERTIFIKATSLEHRGANG | Luxury Business Management

Zertifikatslehrgang | Luxury Business Management

WARUM LUXURY BUSINESS MANAGEMENT?

Der Luxusmarkt wird sich nach Schätzungen von Analysten und Experten in den nächsten zehn Jahren verdoppeln. Dies bedeutet, dass in Zukunft verstärkt Fachkräfte für den nationalen und internationalen Markt gesucht werden. Die Munich Business School, erfahren in der Ausbildung von Führungskräften, hat als erste Hochschule Deutschlands diesen Bedarf erkannt und bietet bereits seit 2009 mit großem Erfolg die Spezialisierung Luxury Business Management im Master-Studiengang International Business an. Das Wissen und Know-how über diese vielschichtige Branche, sowie ein umfangreiches Netzwerk in der Luxusgüterindustrie wird Ihre Karrierechancen optimieren. In Zusammenarbeit mit INLUX Institut für Luxus bietet die Munich Business School interaktive Lehrmethoden, die von erfahrenen Dozenten der Munich Business School und von Managern aus dem Luxus-Segment vermittelt werden.

IHR NUTZEN

Sie werden

- Luxus als Business Strategie begreifen und anwenden;
- wissen, wie man Luxusmarken erfolgreich macht;
- lernen, was luxusaffine Kunden von Ihnen erwarten;
- verstehen, wie Unternehmen, Produkt, Marke und Mensch zusammenspielen;
- Ihr professionelles Netzwerk erweitern;
- erfahren, wie Qualifikation Ihre individuelle Leistung steigert.

ZIELGRUPPE

Der Zertifikatslehrgang richtet sich vor allem an

- Mitarbeiter von Premium-, Lifestyle- und Luxusgüterunternehmen, sowie auch Fachkräfte am POS;
- Unternehmer und Unternehmen, die ihre Produkte oder Serviceleistungen im Premium- oder Luxussegment platzieren möchten;
- Absolventen von Hochschulen, die eine Karriere im Luxusgütersegment anstreben.

TEILNAHMEENTGELT

Das Teilnahmeentgelt beträgt EUR 5.490,- (inkl. Umsatzsteuer) und ist im Voraus zu entrichten. In diesem Entgelt sind sämtliche Lehrveranstaltungen, umfangreiche Unterlagen und Kursdokumentationen sowie Pausengetränke enthalten. Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Unternehmens oder einer sonstigen Einrichtung wird ab dem dritten Teilnehmer eine Ermäßigung von 10% auf das Teilnahmeentgelt gewährt.

Hinweis: Das Teilnahmeentgelt kann zwischen Unternehmen und Teilnehmer gesplittet werden.

VERANSTALTUNGSORT UND PRÄSENZTAGE

Munich Business School (MBS), Elsenheimerstraße 61, 80687 München

Die Anwesenheitszeiten sind Freitags von 15.00 Uhr - 19.45 Uhr und Samstags von 09.00 Uhr - 16.45 Uhr. Die Präsenztage der insgesamt sieben Module betragen sieben volle und sieben halbe Tage, exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium sowie einer Facharbeit, die in Eigenarbeit geleistet wird (zwei Monate). Das Zertifikat "Luxury Business Manager MBS" wird im September 2013 verliehen.

MODULÜBERSICHT

Luxury Management I

- Einführung
- Definitionen, Marken, Märkte
- Historie des Luxusgütersektors
- Luxusprodukte und –dienstleistungen
- Die Big Five einer Luxus-Business-Strategie
- Unternehmensstrategie Case

Luxury Management II

- Wachstumsmärkte heute, morgen
- Innovation als Wachstumstreiber
- Supply Chain Management
- Luxus und Profitabilität
- Preisstrategien im Luxusgütersegment
- Qualitätsmanagement

Marken Management

- Markenarchitektur von Luxusmarken
- Entwicklung einer kohärenten Markenidentität
- Globale Luxusmarkenstrategien
- Emotional Branding
- Brand Stretching Strategien
- Brand Value

Ästhetik und Design

- Design als zentrale Unternehmensfunktion
- Kreativität im Unternehmen managen
- Luxus und zeitgenössische Kunst
- Visual Merchandising
- Storechecks

Marketing und Kommunikation

- Marketing:
 - | Globale Marketingstrategien
 - | Sensorielles Marketing
 - | Qualitative Marktforschung
 - | Der Konsument und seine Erwartungen
- Kommunikation:
 - | Die Codes der Luxusgüterkommunikation
 - | ATL: Werbung, PR, Internet, Social Media
 - | BTL: Promotion, Sponsoring, Customer Relation Management, u.a.

Handel und Vertrieb

- Handel:
 - | Handelskonzepte und Trends im 21. Jahrhundert
 - | e-commerce
 - | Emotional Selling
 - | After Sales Leistungen
- Vertrieb:
 - | Selektive Distribution
 - | Exklusive Distribution
 - | Multichannel-Konzepte

Human Resources Management

- Kompetenzmanagement
- Recruiting
- Abschluss: Thematische Festlegung der Facharbeit

Der Veranstalter behält sich vor, bei Bedarf Änderungen im Veranstaltungsplan vorzunehmen.

TERMINE

Datum	Ort	Modultitel
03./04.05.2013	Munich Business School	Luxury Management I
17./18.05.2013	Munich Business School	Luxury Management II
31.05./01.06.2013	Munich Business School	Marken Management
14./15.06.2013	Munich Business School	Ästhetik und Design
28./29.06.2013	Munich Business School	Marketing und Kommunikation
12./13.07.2013	Munich Business School	Handel und Vertrieb
26./27.07.2013	Munich Business School	Human Resources Management
September 2013		Abgabe der Facharbeit, Verleihung des Zertifikats "Luxury Business Manager MBS"



**Munich
Business
School**

Die **Munich Business School (MBS)** bildet seit ihrer Gründung im Jahr 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Seit Jahren gehört die MBS zu den besten Wirtschaftshochschulen Deutschlands und erreicht in allen relevanten Rankings konstant Top-Platzierungen. Internationalität, Praxisbezug und ein starkes Netzwerk sind zentrale Bestandteile des Curriculums der MBS. Die Vollzeit-Programme mit integrierten Auslandssemestern und Praktika im In- und Ausland bilden die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Die berufsbegleitenden Executive MBA-Programme bieten Professionals exzellente Möglichkeiten zum Auf- und Ausbau von Fachwissen, Management Skills und persönlichem Networking. Darüber hinaus stellt die MBS im Bereich Executive Education flexible und maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme für Unternehmen zur Verfügung. Als erste und bislang einzige private Hochschule Bayerns besitzt die MBS eine unbefristete staatliche Anerkennung sowie die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat.

I
N
L
U
X
/
INSTITUT
FÜR
LUXUS
/

Das **INLUX Institut für Luxus** wurde 2009 von Petra-Anna Herhoffer als Beratungs- und Trainingsanbieter gegründet. INLUX interpretiert Luxus als individuelles Wunsch-Konzept und als eine für weite Felder der Industrie anwendbare Business-Strategie. Petra-Anna Herhoffer implementierte an der Munich Business School die Kurse Luxury Management und Luxury Business Management im Master Programm International Business und leitet seitdem diese Module. Sie profilierte sich zuvor als Leiterin der "amd Akademie Mode & Design" besonders im Bereich Modejournalismus/Medienkommunikation. Gemeinsam mit der Munich Business School richtet INLUX den „Luxury Business Day“ aus, der einmal jährlich in München stattfindet. Nähere Informationen unter www.inlux.biz oder www.luxury-business.de

ANSPRECHPARTNER UND WEITERE INFORMATIONEN

Petra-Anna Herhoffer, Programmleitung
Luxurybusiness@munich-business-school.de, +49 89 21 55 08-200

Hansjörg Stephan, Executive Education
Luxurybusiness@munich-business-school.de, +49 89 54 76 78-251

www.munich-business-school.de/luxury-business-management

BEWERBUNG

www.munich-business-school.de/luxury-business-management/bewerbung

Im Anschluss an Ihre Bewerbung erhalten Sie den Bescheid über Ihre Zulassung innerhalb von zwei Wochen.